

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrahman, Oemi. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Anggoro, M. Linggar. (2008). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. (2000). *Effective Public Relations*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Danim, Sudarwan. (2002) *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Devereux, Mery. (2009). *Media & Marketing*. Hongkong: Asia PR Handbook.

Dr. Yosai Irianto & A. Yani Surachman, S.Sos. (2006). *Public Relation Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kartono, Kartini. (1990). *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.

Kountur, Ronny. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mooer, Frazier, Ph. D. (2005). *Humas, Membangun Citra dengan Komunikasi*.

Bandung: PT Raja Grafindo.

Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi & Public Relation*.

Bandung: Pustaka Setia.

Yulianita, Heni. (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Pusat Penerbitan

Universitas (P2U).

Website :

<http://www.diengpandawa.com> Diakses 2 April 2018, Pukul 20.00

<http://www.diengnesia.com> Diakses 4 April 2018, Pukul 22.00